



El Ayuntamiento de Adra continúa trabajando para ayudar al comercio y la hostelería local, que tanto ha sufrido las consecuencias económicas derivadas de la actual crisis sanitaria de la COVID-19. Y para ello, ha lanzado una nueva campaña, 'Ahora que abrimos contamos contigo', para fomentar la compra y consumo en los negocios locales del municipio, en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Centro Comercial Abierto, así como de aquellos incluidos en el proyecto gastronómico 'Adra KMCERO'.

La concejala de Comercio, Elisa Fernández, acompañada de miembros de la Asociación de Comerciantes y CCA de Adra, ha presentado esta campaña, dentro de la cual el Consistorio premiará la fidelidad al comercio y hostelería local con 2500 euros en premios con la iniciativa 'Rasca y gana'. Del 29 de marzo al 4 de abril, por compras superiores a 20 euros en el comercio y hostelería de Adra, se repartirán cupones 'rasca', que pueden contener premios de 5 y 10 euros, a canjear en todos aquellos negocios adheridos, antes del 11 de abril.

"Queremos seguir destacando la importancia de que, entre todos, ayudemos a los negocios locales del municipio, que han sufrido las medidas más restrictivas de esta pandemia". "Continuaremos trabajando, como siempre hemos hecho, y más aún en situaciones como la actual, para contribuir a relanzar la actividad del este sector tan importante para nuestra ciudad", ha asegurado. Y es que como ha explicado, "son parte de nuestra seña de identidad como municipio y un motor fundamental para crear empleo". Fernández, además, ha insistido en que el comercio y hostelería locales son "una referencia dentro de nuestra provincia y siempre contarán con este Ayuntamiento para, dentro de nuestras competencias, ayudarles y apoyarles en cuanto necesiten".

Redes sociales y medios de comunicación

Esta iniciativa no sólo se circunscribe al reparto de cupones y premios, sino que, además, trae aparejada una campaña de apoyo a través de la publicación de carteles publicitarios en redes sociales y en prensa, así como cuñas publicitarias que serán emitidas en las radios de la provincia, incluida la Radio Municipal de Adra. En esta publicidad de apoyo al comercio y hostelería de la ciudad milenaria rezan frases que alientan a abderitanos y abderitanas a poner su granito de arena para ayudar a este sector, con frases como "Ahora que abrimos, contamos contigo, quédate aquí. El café de siempre con tus vecinos".

Incesante ayuda del Ayuntamiento a este sector

Cabe recordar que, desde el inicio de la pandemia, el Consistorio ha trabajado, y sigue trabajando, para ayudar a este sector "tan damnificado" por el cierre de negocios considerados no esenciales como medida autonómica de prevención de la COVID-19. Así, el Ayuntamiento preparó kits higiénico sanitarios para hacerle llegar a comerciantes y hosteleros, en varias ocasiones, material como mascarillas reutilizables y quirúrgicas, guantes desechables, solución hidroalcohólica y pantallas protectoras para su protección y prevención frente al coronavirus y que pudieran iniciar su actividad con todas las garantías para propietarios y clientes tras el confinamiento domiciliario del pasado año.

De otro lado, el Ayuntamiento emitió ayudas que ascendían hasta 300 euros, en sendas convocatorias, para autónomos y microempresas. Ayudas que se sumaban a las medidas fiscales que suprimían durante el cierre las tasas de recogida de residuos, terrazas y quioscos, entre otras bonificaciones. Y al margen de la aportación de material y ayudas económicas y fiscales, el Consistorio lanzó el pasado mayo la campaña '#QuédateEnAdra' y en diciembre, 'Esta Navidad vívela en Adra', que pretendían ambas dar un impulso a los sectores productivos del municipio y hacer un llamamiento a la conciencia de la ciudadanía en el apoyo a los comercios y sectores locales.

Adra, 25 de marzo de 2021