



El Ayuntamiento de Adra ha lanzado una nueva campaña para dar visibilidad al comercio local, una actuación que, bajo el eslogan 'El mejor sabor, como siempre, en el Mercado', pretende dinamizar la venta en los puestos del Mercado, "máxime en estas fechas tan señaladas en las que las compras se multiplican". Así lo ha explicado el primer edil, Manuel Cortés, que ha presentado en este edificio emblemático esta campaña junto a la concejala de Comercio, Elisa Fernández.

"En Adra tenemos la suerte de tener productos frescos y de calidad a 0 kilómetros. Lo mejor de la mar y de la huerta directamente a nuestros platos. Y lo podemos encontrar en el Mercado de Adra", ha subrayado Cortés. Como ha indicado el alcalde, "estamos en una época especialmente importante, esta época navideña, en la que se potencian las compras", por ello, desde el Consistorio han decidido impulsar esta nueva campaña de apoyo, pidiendo la colaboración de todos los vecinos y vecinas: "Todos debemos aportar nuestro granito de arena para mantener vivos los comercios tradicionales de la ciudad, porque en ellos podemos encontrar la mejor materia prima que hace único nuestro patrimonio gastronómico".

Los protagonistas de los carteles y vídeos promocionales son los mismos comerciantes de los puestos del Mercado de Adra. Un material promocional que será difundido de manera física y también digital, a través de publicaciones en redes sociales e inserciones en prensa, así como la emisión de cuñas publicitarias en las radios de la provincia, incluida la Radio Municipal de Adra.

Esta actuación se ha enmarcado en la línea 1.2 Servicio de apoyo a empresas existentes, financiada por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y el Ayuntamiento de Adra. Una campaña que da continuidad al Plan de dinamización del Mercado y que continuará durante los próximos meses con una serie de actuaciones formativas en comercio virtual, contenido digital y uso de las redes sociales.

Adra, 22 de diciembre de 2021