



El Ayuntamiento de Adra ha puesto en marcha la campaña 'Adra con mascarilla' de la mano de influencers locales con el objetivo de concienciar a la población en general y a los jóvenes en particular sobre la importancia de llevar mascarilla, así como cumplir las medidas de seguridad establecidas por las autoridades sanitarias para combatir la COVID-19. El alcalde, Manuel Cortés, junto al concejal de Presidencia, José Crespo, han presentado la iniciativa esta mañana con los colaboradores.

Manuel Cortés ha agradecido la implicación de los jóvenes abderitanos que "de forma altruista van a ser los embajadores de la campaña y actualmente en redes sociales son las personas más destacadas de nuestra ciudad". Asimismo, ha instado a la ciudadanía a "atender todas y cada una de las recomendaciones de las administraciones y organizaciones de salud porque esto es cosa de todos" y ha recordado el uso obligatorio de la mascarilla como medida de protección.

La iniciativa se va a desarrollar a través de las redes sociales Facebook e Instagram y, con el objetivo de sensibilizar y visibilizar el uso correcto de la mascarilla, consiste en que los abderitanos y abderitanas se fotografíen con la mascarilla utilizando el hashtag #Adraconmascarilla, de modo que el mensaje tenga una mayor repercusión. En este sentido, está previsto que inicialmente la campaña tenga un alcance de unas 70.000 personas gracias a su difusión a través de los perfiles de los influencers y las cuentas institucionales, que se iniciará este mismo fin de semana.

Se trata de una campaña pionera en la provincia puesto que se llevará a cabo con la participación de la sociedad y refuerza el trabajo que el Ayuntamiento lleva realizando desde el inicio de la pandemia para subrayar que las recomendaciones de las autoridades son de obligado cumplimiento.

Una miss y cinco influencers

'Adra con mascarilla' cuenta con el apoyo y la participación de jóvenes abderitanos que tienen relevancia en redes sociales e incluso con proyección internacional. Es el caso de María Benavides (@mariabj00), que se ha convertido en Miss Planet International España 2020 y en las próximas fechas se desplazará hasta Camboya para participar en el certamen internacional.

Alejandro Sánchez (@alexsmoron), Estefanía Hurtado (@_estefaniahurtado), José David Estrada (@sstragg) y Manmen Cruz (@maxinboga) completan el elenco que va a contribuir a la difusión de la iniciativa, que se extenderá hasta el próximo 6 de septiembre.

Trabajo de prevención y actuación

Esta campaña se suma a las distintas labores que viene realizando el Ayuntamiento de Adra en materia de prevención y protección de la salud de los abderitanos y abderitanas. De esta forma, cabe señalar que junto a las distintas campañas de concienciación y sensibilización que se han puesto en marcha desde el inicio de la pandemia para la adopción de medidas individuales y colectivas, también se ha intensificado el trabajo de Policía Local en el control de uso de la mascarilla y en las personas que deben estar confinadas por positivo por COVID o contacto cercano, así como el control de horario y medidas de seguridad preventivas en establecimientos hosteleros y comerciales o el refuerzo de la vigilancia contra el botellón.

Además, continúan desarrollándose de forma diaria labores de desinfección, baldeo y limpieza en distintas partes del núcleo urbano y barriadas. Los parques infantiles continúan cerrados al público para evitar contagios, así como las instalaciones deportivas de acceso libre. En lo que respecta a las playas y paseos marítimos, continúa activo el Plan de Contingencia que se desarrolla bajo la supervisión de Protección Civil y con el apoyo de los controladores de playas de la Junta de Andalucía, que velan por el cumplimiento de la normativa.

Adra, 28 de agosto de 2020