



El tejido empresarial de Adra ha comenzado un proceso de revitalización gracias al programa 'Modernización del Comercio Menor', impulsado por la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del Ayuntamiento de Adra. Esta iniciativa supone una inversión superior a los 147.000 euros, cofinanciados entre los fondos europeos FEDER, en un 80%, y por fondos municipales, los 20% restantes. La modernización del comercio menor y el impulso de este es una labor que el equipo de Gobierno tiene como prioritario dentro de su hoja de ruta, por ello, considera esta iniciativa como "muy positiva", para el comercio en particular y la localidad en general.

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, acompañado de la concejala de Desarrollo Económico, Carmen B. López, ha mantenido un encuentro con los comerciantes, la Asociación de Comerciantes y técnicos municipales durante las reuniones que están manteniendo para informarse y formarse en este aspecto. El primer edil ha afirmado que "gracias a este proyecto, vamos a facilitar a los comerciantes que tengan una nueva plataforma para aumentar su productividad y darse a conocer. Cortés ha querido recalcar que "desde este equipo de Gobierno trabajaremos siempre en pro de los comerciantes, para que estén siempre a la última en avances tecnológicos y en todo aquello que sea necesario para impulsar su negocio, nuestro apoyo lo tendrán siempre".

Tótems informativos

Esta iniciativa incluye también la instalación de seis tótems interiores y exteriores, un recurso innovador y eficaz que permite mantener a los comercios en contacto con los compradores en tiempo real, informándoles de ofertas, horario, ubicación, etc. Además, facilita el poder complementar el contenido del mismo con otra información relevante para el visitante como la oferta turística, novedades y eventos de la localidad, por tanto, es un medio de información,

promociones y anuncios que está soportado por pantallas en las que se emiten los contenidos, y una plataforma tecnológica de internet como canal de comunicación. Así, gracias estas pantallas, "abderitanos y visitantes podrán conocer qué comercios y ofertas hay cerca de ellos, observar el callejero de la ciudad, los puntos de interés, noticias, agenda y otros servicios", ha explicado el alcalde. Por tanto, estos servicios de cartelería digital permiten la creación de canales propios y exclusivos de comunicación con los compradores y visitantes. La adjudicataria que se encargará de esta actuación será la mercantil 'Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España S.A.U.'.

El servicio ofrecido se constituye como una Plataforma de Apoyo al Comercio (ALCOM), basada en las últimas tendencias de comercialización y utilizando las tecnologías 2.0. Esta plataforma para el comercio está compuesta por un conjunto de facilidades y servicios que apoyarán la venta presencial y por Internet, con la constitución de una tarjeta virtual de fidelización para el consumidor, y de personal especializado en tecnologías y en la dinamización empresarial que apoyarán la realización de los objetivos del proyecto.

Este proyecto, impulsado por la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda FEDER en el marco de la actuación de Modernización Comercial en el Comercio Minorista, incluida en el Programa Operativo, Objetivo Temático 3- Mejorar la Competitividad de las Pymes, Prioridad de inversión 3d apoyo a la capacidad de las pyme para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación.

Adra, 14 de noviembre de 2019