



La Asociación del Litoral del Poniente Almeriense (ALPA) y el Grupo de Acción Local del Sector Pesquero del Poniente Almeriense ha lanzado la campaña 'Fresquito, fresquito' para poner en valor el producto de calidad y proximidad, donde no haya nada más fresco ni más cercano, pues el producto va de la mar al plato. Los objetivos de la campaña se han dado a conocer en un acto en el Centro de Interpretación de la Pesca al que acudió el alcalde de Adra y presidente de ALPA, Manuel Cortés y la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, el presidente de la Asociación de Productores Pesqueros de Adra, José Nadal y otras autoridades.

La campaña se lleva a cabo con la colaboración de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca. Se pretende fomentar el consumo de proximidad entre la población del Poniente Almeriense (Adra, Balanegra, Balerma y Roquetas de Mar), se ha desarrollado esta marca y su respectivo sello distintivo. Así, se pretende fomentar el producto local y aumentar la demanda del mismo, y para ello, es fundamental una buena comunicación en la que se informe a la población a cerca de la calidad de los productos del Poniente Almeriense.

'Fresquito, fresquito' tiene como principal poner en valor el producto de calidad y proximidad, donde no haya nada más fresco ni más cercano, pues el producto va de la mar al plato. Junto a ello también defiende una pesca tradicional y sostenible, en la que se evita la sobreexplotación y se trabaja por el mantenimiento de las áreas marinas de interés pesquero. Por todo ello, han creado esta marcha cuyo objetivo primordial es la puesta en alza de los productos pesqueros de proximidad y la distinción del producto de otros procedentes de mercados externos.

Y la mejor manera de dar a conocer el valor del producto local es mostrándoselo a los más pequeños. Por ello, se han relizado ya unas jornadas de puertas abiertas a la lonja de Adra, en las que 200 alumnos y alumnas de los diferentes colegios (Pedro Mena, Abdera, San Fernando, San Nicolás, Marenostrum y Buenavista) han conocido de primera mano las instalaciones, así como el Centro de Interpretación de la Pesca y los Refugios. De esta manera, los escolares se acercan a la actividad pesquera de Adra y el valor tanto a nivel

cultural, como social y económico que tiene esta práctica en su localidad.

Adra, 27 de mayo de 2019