



El Ayuntamiento de Adra ha dado el pistoletazo de salida a una nueva campaña de concienciación, sensibilización y educación cívica que implicará al conjunto de la sociedad abderitana en el cuidado y respeto de los espacios públicos y las normas de convivencia de la ciudad y que se ha presentado bajo el eslogan 'Adra eres tú, cuídala'

El alcalde, Manuel Cortés, ha dado a conocer en el Pago del Lugar, acompañado por el concejal de Medio Ambiente, César Arróniz, esta campaña "integral" con la que "damos un nuevo impulso dentro de nuestra firme apuesta por mejorar el estado general de la ciudad, el embellecimiento de los espacios públicos que disfrutamos todos y sacar el mayor rendimiento a los servicios básicos que desde el Ayuntamiento ofrecemos a los ciudadanos".

Cada ciudadano es importante

"Con esta campaña queremos apelar a la sensibilidad de todos los abderitanos y abderitanas. Nuestro objetivo es que cada ciudadano se sienta parte importante de la ciudad y tome conciencia de que a través de pequeños gestos de responsabilidad individuales podemos conseguir una ciudad aún mejor, porque todos sumamos", ha explicado el alcalde.

En esta línea ha indicado que el Ayuntamiento de Adra pretende lograr con la puesta en marcha de esta campaña un "refuerzo de las conductas positivas y beneficiosas para con el municipio y que todos los abderitanos nos sentamos orgullosos de colaborar en la mejora y desarrollo de una ciudad moderna, sostenible y de futuro".

Prolongada en el tiempo y para toda la población

'Adra eres tú, cuídala' nace con una clara voluntad continuista en el tiempo y estará siempre accesible a los ciudadanos. No se trata de una campaña puntual, sino global que se extenderá durante meses para que el mensaje y los valores que transmite alcancen al mayor número de personas.

El Ayuntamiento de Adra llevará la campaña a pie de calle en diversos espacios públicos del

casco urbano pero también de las barriadas, trabajará con numerosos sectores de la sociedad como pueden ser los centros educativos, con los que se realizarán actividades para educar en valores de respeto al entorno natural y urbano a las nuevas generaciones, pero también con asociaciones y clubes deportivos, entre otros.

La campaña estará presente en la vida cotidiana de los abderitanos y abderitanas, ya que su imagen y eslogan se integrarán en una gran parte de espacios públicos, medios de comunicación, eventos culturales, deportivos y de ocio. Todo ello con la finalidad de que los abderitanos y abderitanas tengan presente de forma constante su mensaje.

Pero, en paralelo, y de forma puntual se llevarán a cabo microcampañas y acciones específicas con las que se hará hincapié en determinados aspectos que afectan directamente al mantenimiento óptimo del municipio. Serán cuestiones de comportamiento cívico entre las que se encuentran materias como el reciclaje selectivo de residuos, la recogida de excrementos de mascota o la limpieza en las playas y vía pública.

Material promocional y cartelería específica

Para motivar a la ciudadanía a la colaboración y ofrecer un aliciente, se distribuirá numeroso material promocional e informativo en cada una de las acciones previstas. En concreto se distribuirán abanicos con la imagen de la campaña y la normativa específica de uso de playas, ceniceros de playa para evitar que se arrojen colillas a la arena, bolsas reutilizables de rafia, auriculares, pequeñas bolsas para la recogida de pipas y excrementos de mascota, bolígrafos, y material didáctico para los más pequeños que se concentrará en las ludotecas 'Yo Leo'. Todo este material se distribuirá gracias al esfuerzo compartido entre las distintas áreas municipales y organizaciones como Ecovidrio.

Junto a ello, se han creado distintos carteles informativos con una infografía unificada. Un diseño reconocible y visual que ofrecerá a los ciudadanos la normativa más relevante. Así, se dispondrán carteles específicos con la normativa aplicable en las playas y paseos marítimos de la ciudad y en los espacios verdes como parques y jardines.

Para el desarrollo de la campaña, diseño y puesta en marcha de determinadas acciones específicas, se contará con el personal de los planes Emple@Joven y Emple@30+, cofinanciados por la Unión Europea en un 80 por ciento y por la Junta de Andalucía en un 20 por ciento. A ello hay que sumar la financiación que aporta el Ayuntamiento de Adra para materiales y equipamiento necesario.

Imagen y eslogan

Cabe recordar que para la elaboración de la campaña se ha contado con la ciudadanía a la hora de escoger el eslogan. Así, se abrió una encuesta pública a través de las redes sociales en la que el Ayuntamiento de Adra solicitó la opinión de los abderitanos y abderitanas a la hora de escoger la frase identificativa de la campaña. La frase más votada por los internautas fue 'Adra eres tú, cuídala'.

En cuanto a la imagen escogida para la campaña, pretende trasladar a la ciudadanía la idea de que los abderitanos son el núcleo de la ciudad y que las acciones de respeto a nuestro medio ambiente, patrimonio y espacios públicos deben estar incorporados a nuestra vida cotidiana, puesto que la ciudad es parte de nosotros mismos y debemos cuidarla.