

El Ayuntamiento de Adra ha estrenado en su canal en Facebook 'Adra Turismo' un nuevo video promocional donde se proyecta una ciudad auténtica, en la que disfrutar y vivir experiencias culturales, naturales y gastronómicas. La nueva pieza audiovisual está diseñada para transmitir a los potenciales visitantes la diversidad de sensaciones que se pueden vivir en el municipio abderitano. La puedes ver aquí: <https://www.facebook.com/AdraTurismo/videos/214676222361269/>

Con el lanzamiento de este nuevo video, el Ayuntamiento avanza en su apuesta por posicionar Adra como destino turístico en el litoral almeriense dando a conocer, a través de los nuevos canales de comunicación que han surgido con la implantación generalizada de Internet, los productos turísticos vinculados a la identidad local. Y es que está prevista la puesta en marcha de una importante campaña de promoción online con la finalidad de llegar a distintos públicos potenciales, dentro y fuera de Andalucía.

Este nuevo video promocional tiene un claro objetivo: dar a conocer a todos sus espectadores la ciudad como un punto de atracción turística con personalidad propia, con cualidades específicas que lo diferencian de otros lugares del Mediterráneo. De esta forma, la pieza audiovisual recoge las potencialidades de la ciudad abderitana como punto de atracción turística no solo desde el punto de vista histórico y cultural, sino también como destino idóneo para la llegada de posibles visitantes en busca de turismo activo, o gastronómico.

El video está estructurado en distintas partes. La primera de ellas se ha centrado en presentar Adra como un municipio natural, respetuoso con el mundo animal, donde se ofrece la posibilidad de que los turistas puedan visitar la ciudad con sus mascotas.

Tras ello, muestra la relación marinera ancestral de Adra con el mundo del mar, mediante una escena rodada en el Centro de Interpretación de la Pesca. También plasma la oportunidad que brinda el municipio de conectar con los espacios naturales con imágenes de las rutas senderistas en las Estrechuras de Guainos o la exposición de 'La historia viva de Las Albuferas de Adra', uno de los humedales más importantes de Andalucía y Reserva Natural. Además, las condiciones meteorológicas privilegiadas con que cuenta la ciudad de Adra hacen que sea un lugar idóneo para disfrutar de un turismo activo durante todo el año.

Como no podía ser de otra forma, el patrimonio histórico y cultural, que se ha visto engrandecido en los últimos años con su puesta en valor, también forma parte del nuevo video promocional. Y es que Adra, con aproximadamente 3.000 años de historia es el enclave más antiguo de la provincia de Almería y uno de los primeros asentamientos de la Península Ibérica.

La promoción de la gastronomía kilómetro 0 constituye una de las partes centrales. Queda reflejada la importancia que el Ayuntamiento de Adra está otorgando a este recurso turístico diferenciador, capaz de atraer turistas en busca de los mejores productos gastronómicos. Y es que el municipio cuenta con producción intensiva de productos hortícolas y con puerto pesquero propio, con lo que es capaz de ofrecer a los potenciales visitantes lo mejor del mar y la huerta. Transformar la rica gastronomía abderitana en un producto turístico es uno de los

retos que se ha marcado el Ayuntamiento de Adra dentro de sus ejes en materia turística, ya que la oportunidad de disfrutar de lo mejor del mar y la huerta con la mayor frescura es una alternativa muy apreciada por los turistas europeos.

Finalmente, también se hace mención a la tranquilidad que ofrece la ciudad bañada por el mar, en y la oferta cultural y de ocio, con uno de los eventos más importantes en la actualidad: The Juerga's Rock Fest, un evento de rock multitudinario que cuenta ya su quinta edición y que congregó el año pasado a más de 20.000 personas en el municipio.

Cabe señalar que el lanzamiento de este video promocional en el que se exhiben los recursos de Adra como reclamo turístico da respuesta a uno de los objetivos marcados en distintas líneas de actuación de la estrategia 'Adra Ciudad 2020', cofinanciada entre la Unión Europea, a través de los Fondos Europeo de Desarrollo Regional 'Una manera de hacer Europa'. Los fondos europeos de los que se beneficiará la ciudad, son fundamentales para presentar a la ciudadanía una imagen de Adra a través de este video promocional, en el que sobresalen valores naturales, identificativos y distintivos del municipio.