

El Ayuntamiento de Adra y la Diputación de Almería intensificarán su colaboración para continuar impulsando el comercio abderitano, así lo ha anunciado la diputada provincial de Empleo y Promoción Económica y portavoz del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Adra, Carmen Belén López, tras mantener un encuentro con representantes la Asociación de Comerciantes y Centro Comercial Abierto de Adra.

Carmen Belén López ha trasladado a la presidenta de la Asociación de Comerciantes, Gador Martin, su total disposición a "trabajar por el comercio abderitano, buscando iniciativas encaminadas a fomentar el emprendimiento y la creación de empleo y poniendo en valor los aspectos positivos y diferenciales que ofrece este importante sector para la ciudad".

La portavoz y diputada ha estado acompañada por la concejal de Comercio del Ayuntamiento de Adra, Elisa Fernández y miembros de la directiva de la asociación de comerciantes. En el transcurso de la reunión, han valorado la repercusión del programa 'Yo compro en Adra' y han analizado la evolución de la campaña navideña y del periodo de rebajas en el comercio abderitano.

Según han expresado los comerciantes durante la reunión, los resultados obtenidos en la campaña de Navidad y la época rebajas han sido mejores que los cosechados en los últimos años, lo que a juicio de Carmen Belén López "es un síntoma de que la mejora de la economía está llegando también a las familias de nuestro municipio".

En este sentido, ha explicado que la campaña 'Yo Compro en Adra', diseñada entre Ayuntamiento de Adra y Diputación de Almería, "ha contribuido a revitalizar diferentes espacios públicos durante campaña navideña, poniendo en marcha múltiples actividades promocionales del comercio de la ciudad" y ha indicado su intención de "continuar estrechando lazos de colaboración entre ambas instituciones para seguir revitalizando el comercio abderitano, poniendo en valor añadido que supone la cercanía del pequeño comercio para los consumidores".

Carmen Belén López ha señalado que "con el estudio socio-económico realizado de forma previa a las actividades de promoción del comercio abderitano hemos obtenido una radiografía clara de las potencialidades y las debilidades que presenta el sector, lo que nos permite seguir promoviendo las medidas y acciones que más necesitan nuestros comerciantes, como por ejemplo la formación".