



El alcalde de Adra, Manuel Cortés y el director de área de Negocio de CaixaBank en Almería, Jesús Vega han analizado los resultados de la campaña "Tu material estrella", que tiene por finalidad aliviar el esfuerzo económico que conlleva a muchas familias el comienzo del curso escolar y que en el caso de Adra está beneficiando desde comienzos de curso a un total de 100 escolares. La aportación efectuada por la Obra Social "la Caixa" en el conjunto de este programa ha sido de 150.000 euros para la ejecución y compra de material en Andalucía Oriental.

El alcalde y el director del área de Negocio han estado acompañados durante la presentación de esta campaña por la concejal de Servicios Sociales, Concha Reyes, la concejal de Hacienda, Alicia Heras y el director de sucursal de 'La Caixa' en Adra, Alejo Lozano.

Manuel Cortés ha agradecido "el gesto solidario de la entidad con los escolares de Adra en una situación de mayor vulnerabilidad", ya que según ha indicado "este material escolar coincidiendo con el inicio del curso ha supuesto un balón de oxígeno para la economía de sus familias".

En Adra, esta iniciativa de la Obra Social "la Caixa" cuenta para su desarrollo con la colaboración de la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento. Sus técnicos, especialistas y trabajadores sociales han sido los encargados de realizar el proceso de localización de las familias en situación de mayor vulnerabilidad en las que existen menores en edad de escolarización.

El objetivo de esta iniciativa es facilitar a las familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad los elementos y útiles necesarios para que ningún escolar vea limitado su desarrollo académico por la falta de recursos de su familia. Material tan básico como el que se proporciona, a muchas familias les ayuda a salvar el escollo económico que representa su adquisición y que requieren sus hijos para acudir a las aulas.

Material escolar de la provincia

En esta campaña, al igual que en otras promovidas por la Obra Social "la Caixa" en Andalucía Oriental, son empresas de la zona quienes proporcionan el material escolar que en estos días

se está entregando, de ese modo se trata de estimular económicamente el tejido empresarial de nuestro entorno y con ello la creación o sostenimiento del empleo. Al igual que en la edición anterior, las empresas se han mostrado sensibles con el fin de la campaña y han reducido sus márgenes para entregar mayor número de lotes. En la provincia de Almería, el material que recibirán las familias ha sido suministrado por la empresa CopiaMaster.

Esta campaña tiene como precedente la ejecutada el año pasado. Entonces se distribuyó material escolar por valor de 150.000 euros en las provincias que componen la Dirección Territorial de CaixaBank Andalucía Oriental (Almería, Córdoba, Granada, Jaén y Málaga). "la Caixa" apuesta por el voluntariado

Hay que destacar el altruista y desinteresado trabajo aportado por la Asociación de Voluntarios en la provincia de Almería, grupo compuesto por 54 trabajadores y exempleados de la Entidad, que ha coordinado el manipulado y preparado los 1.550 lotes de material escolar distribuidos en toda la provincia, convirtiéndose en indispensables aliados para la consecución y éxito de la campaña. El voluntariado corporativo aumenta día a día. Actualmente, la Asociación de Voluntarios de CaixaBank de Almería cuenta con 64 componentes.

Hace ocho años, la Obra Social "la Caixa" apostó por ellos, y en la actualidad más de 5.300 empleados de la entidad en activo y jubilados de toda España participan, en su tiempo de ocio, en actividades de voluntariado. El Programa de Voluntariado reúne a 40 asociaciones de voluntarios en distintas ciudades españolas.