El Ayuntamiento de Adra y la empresa Auren Consultores AGS S.L., han firmado un contrato relativo a la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo de la ciudad abderitana para el Ayuntamiento de Adra, financiado en un 75 por ciento por los fondos FEDER, dentro del proyecto Turymar, perteneciente al POCTEFEX, programa de cooperación transfronteriza España-Fronteras Exteriores.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando y Juan Antonio López García, en representación de Auren Consultores AGS S.L., y acompañados por la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras y técnicos municipales, han firmado el acuerdo esta mañana para la realización de este Plan Estratégico de Turismo para la ciudad de Adra.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha señalado que "con este nuevo proyecto vamos a dar un impulso al turismo de nuestra ciudad, un pilar fundamental en el que ya llevamos trabajando muchos años de manera intensa. Gracias a este Plan Estratégico del Turismo de Adra tendremos una visión clara de hacia dónde vamos y qué horizontes de futuro se nos plantean en este sector. Nuestra ciudad es una ciudad turística, cada día con mejores servicios y más preparada y consideramos que este Plan Estratégico es un paso más para la consolidación y mejora de este sector en nuestra ciudad".

El proyecto consiste en el desarrollo de un análisis explicatorio del municipio de Adra como destino turístico, conforme a la situación actual y las potencialidades existentes, tanto propias como de su entorno, con el fin de poder definir las claves estratégicas que tendrán que regir el desarrollo de un Plan Turístico de Adra, para su promoción y comercialización como destino turístico, que integre y beneficie directamente al tejido empresarial abderitano. El Plan integrará a todos los colectivos sociales del municipio de Adra, cómo empresarios, restauración o asociaciones, por ejemplo, que formarán parte de la elaboración del mismo, con el objetivo de sondear en profundidad al sector turístico abderitano y ayudar a detectar las principales fortalezas y debilidades de Adra como destino turístico.

El Plan Estratégico de Turismo de Adra, que tendrá las primeras líneas de trabajo en un mes,

aunque asesorará para su implantación y consolidación en Adra durante 6 meses, tiene como objetivos estratégicos la percepción del destino por los agentes implicados y diagnóstico de la situación inicial de partida en Adra como destino turístico, posicionamiento de Adra como destino turístico actual y proyectado a futuro como primera aproximación a la creación de escenarios idóneos y unas líneas maestras para la puesta en marcha de un Plan Turístico y referencias a productos, segmento y mercados ha de tener en cuenta.

El Plan tendrá 3 fases. La primera de ellas, la fase de planificación y toma de información, en la que se precisará con detalle la planificación del servicio con el Ayuntamiento de Adra, tanto de trabajo de campo como de la coordinación de los agentes implicados. Una segunda fase de análisis de diagnóstico, donde, con la información ya generada, se aplicarán técnicas de análisis simple a multivariable, para comparar a Adra con otros destinos. Las conclusiones del diagnóstico marcarán las directrices iniciales sobre la estrategia a seguir y posicionamiento a implantar. Y la última fase, la de redacción del informe, que será un documento final, con las pautas a seguir tanto del proceso de diseño e implantación del Plan Turístico en Adra, como las claves estratégicas que se han de tener en cuenta, tras el primer diagnóstico de la situación.