

Â

Â

La Oficina Municipal de Información Turística del Ayuntamiento de Adra, situada en el Centro de Interpretación de la Pesca, ha recibido algo más de 500 visitas y consultas de turistas en los meses de julio y agosto, a pesar de que la Oficina Municipal de Información Turística ha permanecido cerrada tres semanas en septiembre, debido a las obras del Centro de Interpretación de la Pesca.

Respecto al origen de los visitantes que han pasado por la Oficina de Información Turística, destacan los turistas nacionales, sobre todo de provincias limítrofes a Almería como Murcia y Granada, pero también de otros puntos de Andalucía. Los turistas procedentes de Madrid también son asiduos a Adra y son los que más destacan de fuera de la comunidad autónoma andaluza. Las consultas más usuales que han realizado los visitantes y turistas tienen que ver con las playas de la ciudad de Adra, ubicación, estado y servicios que tienen, así como han solicitado información sobre la gastronomía de la ciudad, las fiestas, actividades culturales y turismo activo, como el senderismo, además de solicitar información de la Alpujarra y de otros puntos costeros de la provincia de Almería. Respecto a los visitantes extranjeros, se ha notado un ascenso importante en la llegada de turistas franceses e ingleses con respecto a otros años, que han pasado por la Oficina Municipal de Información Turística.

La concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, ha hecho un balance positivo de los datos de la Oficina de Información Turística de Adra y considera que “seguimos en la línea continuista de otros veranos. Hemos notado una presencia mayor de turistas que otros años y eso es para estar satisfechos”.

Heras considera que “el esfuerzo del Ayuntamiento de Adra se ve recompensado en la recuperación del patrimonio histórico-artístico, así como la disposición para el ciudadano de la ampliación de horarios de apertura de estos lugares, al tiempo que estamos haciendo un gran esfuerzo en el equipamiento de nuestras playas, renovando las ‘Q de Calidad Turística’ y banderas azules e incorporando nuevos distintivos, como el Centro Azul o el Sendero Azul y seguimos potenciando y sentando las bases para que el turismo sea un pilar fundamental y esté presente en el desarrollo de nuestra ciudad”.

Â