



El alcalde de Adra, Enrique Hernando, acompañado por el concejal de Pesca del Ayuntamiento de Adra, José Nadal y el concejal de Cultura, Moisés Linares, han visitado recientemente las carpas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que se ha instalado al comienzo del Paseo Marítimo de la playa de San Nicolás, inicio del único 'Sendero Azul' en la provincia de Almería, con motivo de la campaña 'Pescado fresco, pescado nuestro. ¡Consúmelo!', una campaña de sensibilización del consumo de pescado inmaduro.

Esta campaña tiene como objetivo favorecer un cambio de actitud en la población andaluza ante el consumo de especies que no alcanzan la talla mínima legal (inmaduros), así como para informar sobre la importancia del etiquetado y la trazabilidad de los productos pesqueros para conocer su origen. Este tipo de campañas se incluyen dentro de la sensibilización de la costa abderitana y dentro de los objetivos marcados para la obtención de las distintas banderas azules de las playas abderitanas.

El alcalde de Adra y los concejales del Ayuntamiento han departido con los técnicos y monitores especializados sobre esta campaña de concienciación y se han mostrado interesados en todo el material informativo, promocional y divulgativo presente en la campaña.

En las carpas se han celebrado talleres para el público más infantil, además de aportar todo tipo de información a los consumidores para que puedan reconocer dichos productos a través del etiquetado, insistiendo en la importancia de respetar las talla mínimas, promoviendo su consumo responsable.

Según el alcalde de Adra, Enrique Hernando, “se trata de una gran iniciativa, que cada año acogemos en Adra, de concienciación para toda la población y de sensibilización de consumo de pescado inmaduro. Es importante facilitar al consumidor una buena información de los pescados que debe comprar y cuáles no, además recibiendo información de la procedencia y características del producto y que de esta manera pueda decidir qué quiere adquirir”.