La playa del Carboncillo de Adra ha obtenido la ‘Q de Calidad Turística’ que otorga el Instituto de Calidad Turística de España, ICTE, y que reconoce la garantía de la calidad en los servicios que se prestan, unidos a la seguridad y a la profesionalidad, en este caso, en las playas y aportando a quienes la ostentan prestigio, diferenciación, fiabilidad y promoción.

Con la obtención de la ‘Q de Calidad Turística’ para la playa del Carboncillo, ya son cuatro las playas de Adra con esta Marca, uniéndose a San Nicolás, Censo y Sirena Loca, que además ostentan también el distintivo de Bandera Azul. Ahora, gracias a este nuevo galardón, las 4 playas urbanas del municipio de Adra cuentan ya con la ‘Q de Calidad Turística’.

La Playa del Carboncillo posee todos los servicios e infraestructuras necesarias para la obtención de este galardón. Además de tener un punto accesible para personas con discapacidad, compuesto por duchas, aseos y pasarelas adaptadas, cuenta con una torreta de salvamento de Protección Civil, módulos sanitarios, aseos, vestuarios, duchas, balizamiento, pasarelas, así como paneles informativos con las características de la playa.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, se ha mostrado muy satisfecha por la consecución de esta cuarta ‘Q de Calidad Turística’ y ha resaltado “que todo el trabajo que hemos realizado durante muchos años para tener las cuatro playas urbanas de Adra está dando sus frutos. Quiero felicitar también a la concejalía de Servicios, que también son parte fundamental para conseguir este galardón, así como a todos los técnicos municipales del área de Turismo”. Heras ha insistido en que “vamos a seguir trabajando en seguir dotando a nuestras playas de los mejores servicios y la mejor calidad, para consolidar y potenciar aún más el turismo en nuestra ciudad. Un turismo que, gracias a todas las distinciones y marcas que tenemos, es diferenciador y garantía de calidad”.

A las 4 playas con ‘Q de Calidad Turística’ en Adra, hay que sumar otra ‘Q de Calidad Turística’ que ostenta la Oficina Municipal de Información Turística desde hace algunos años, el distintivo de ‘Centro Azul’, que por segundo año consecutivo ostenta el Museo del Mar y el distintivo de ‘Sendero Azul’, para el Sendero San Nicolás, obtenido por primera vez este año, éstos dos últimos, únicos en la provincia de Almería.