Ampliar imagen

La cadena llevará a sus 136 supermercados de la capital el género fresco de las lonjas almerienses

El pescado y el marisco que captura la flota de arrastre y de traíña en los puertos de Almería, Garrucha y Adra llegará a Madrid vía Mercadona. La cadena de supermercados que preside Juan Roig prevé poner en las próximas semanas en funcionamiento su nueva red logística en toda España para vender pescado de lonja recién capturado en sus 1.400 tiendas.

Desde el pasado julio la cadena de distribución alimentario compra en las lonjas de la provincia y suministra pescado fresco en los 33 supermercados que regenta en la provincia.

Distribución Ahora da un paso más e incorpora el pescado y marisco almeriense, junto al de otros puertos, a esa nueva red de distribución que pretende mejorar la calidad de los productos pesqueros.
Mercadona tiene firmados acuerdos para operar como un comprador más en las subastas organizadas por la Asociación de Armadores de Almería (Asopesca) y con las cofradías de Garrucha y Adra, junto a más de 70 organizaciones pesqueras de todo el litoral español.

Más competitividad. La irrupción de Mercadona en la subasta de pescado ha supuesto una mayor competitividad en precios y un alivio para los armadores de las embarcaciones.
En algunos puertos se han realizado también contratos de aprovisionamiento entre proveedor y el comprador Mercadona que son perfectamente legales siempre que se cumpla con todos los controles sanitarios.

En próximas fechas, por tanto, en los Mercadonas de la capital se podrá encontrar pargo o merluza, gamba o cigala, pescada o salmonete de la Bahía de Almería, Garrucha y Adra.