Escrito por Miguel Angel Rodriguez
Viernes, 15 de Mayo de 2015 13:32 -

La Asociación de Promotores Turísticos del Poniente Almeriense, compuesta por los ayuntamientos de Adra, Roquetas de Mar, El Ejido, La Mojonera, Vícar, Berja, Dalías y la Entidad Local Autónoma de Balanegra, ha celebrado su última reunión en esta legislatura, la decimoséptima en los últimos cuatros años, donde se ha dado a conocer la evolución y el estado de los distintos proyectos de cada uno de los municipios que conforman la Asociación

En la reunión, celebrada en el Ayuntamiento de El Ejido, han estado presentes los concejales de Turismo de los municipios pertenecientes a la Asociación de Promotores Turísticos del Poniente Almeriense. A día de hoy, según el informe presentado por el presidente de la Asociación, el proyecto del Ayuntamiento de Berja, 'Adecuación, mejora, entorno y señalización de las rutas de Fuentes de Berja', con una inversión de 217.278,90€, ya está ejecutado al cien por cien, el del Ayuntamiento de El Ejido, el proyecto 'Acondicionamiento de Local-Oficina de Turismo, Sala de Exposiciones y Proyecciones de Interés Turístico', por valor de 184.761,90€, está ejecutado al 50 por ciento, mientras que el resto de proyectos de los municipios, como el de Adra, 'Musealización de Restos Arqueológicos del Museo de Adra' por un valor de 100.517,12€, el de Vícar, 'La Construcción del Carril Bici en el Bulevar de La Paz', por valor de 210.129,86€, el de Dalías , 'Caminos de La Luz', por valor de 148.857,14€, y el de Roquetas de Mar, 'Segunda fase del carril Bici-Playa de la urbanización de Roquetas de Mar, Playa Serena I y II', por un valor de 457.476,99€, comenzarán a ejecutarse en las próximas semanas.

El total de los proyectos de Promotores Turísticos asciende a 1.319.021,91€ y que cuenta con una subvención del 60 por ciento por parte de la Junta de Andalucía, que aportará 791.143,14€.

El presidente de la Asociación de Promotores Turísticos del Poniente Almeriense, el alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha destacado "la coordinación, disposición, unión, esfuerzo y trabajo de todos los ayuntamientos y los técnicos que conformamos la Asociación de cara a potenciar la marca Poniente y para darle el valor añadido al sector turístico que merece. A lo largo de

todas las reuniones que hemos mantenido en estos últimos cuatro años, hemos hecho todos un enorme esfuerzo para sacar los proyectos adelante, estando unidos en un objetivo común, que es el turismo de nuestra comarca. Ha habido una muy buena sinergia entre todas las administraciones, como es el caso de la Secretaría General de Turismo de la Junta de Andalucía, y hemos trabajado intensamente mediante acciones y actuaciones que ha conjugado todos los valores turísticos de la zona, desde el turismo de sol y playa, la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural o el turismo sostenible, entre otros".